

# COME FARE A...

## Promuovere l'evento sui social



IN COLLABORAZIONE CON



# COME FARE A...

**30 gennaio**

Iscrizione a  
Civil Week 2023

**7 febbraio**

Gestire  
i volontari

**14 febbraio**

Sicurezza

**21 marzo**

Media Kit

**28 marzo**

I social media

# AGENDA

01

Pre evento

02

Durante  
l'evento

03

Post evento

# PARTIAMO DALLE BASI

**La comunicazione è spesso sottovalutata, ma è fondamentale per coinvolgere il pubblico**

**Elementi da considerare:**

**Canali coerenti**

**Messaggio efficace**

**Ecosistema di Civil Week**

**Usate la creatività!**

# Pre evento

È necessario promuovere l'evento prima della sua realizzazione, in tutti i canali scelti in modo **coerente** tra loro.

Alcuni esempi

**Offline:** stampa, radio, volantini, locandine, gadget, passaparola,...

**Online:** social, pagine web, media digitali (web tv, web radio,...)

*NB: non limitatevi solo ai vostri canali di comunicazione, ma organizzate una **rete di canali** con i vostri partner o soggetti locali*

# Esempio evento Facebook

## Campi da compilare

Inserisci l'immagine dell'evento

Nome dell'evento

Data e ora dell'evento

Location

Descrizione dell'evento

**Crea evento**

**CIVIL WEEK**  
04 07 MAG 2023  
Io mi prendo cura  
Persone, territorio e ambiente  
Palinsesto Vivere  
La settimana dell'impegno civico nella Città metropolitana di Milano

Trascina per riposizionare

Modifica

Civil Week  
Organizzatore - La tua Pagina

Nome dell'evento  
Civil Week 23 13/100

Data di inizio  
5 mag 2023

Ora di inizio  
17:00

+ Data e ora di fine

È di persona o virtuale?

Chi può vederlo?  
Pubblico

Chiunque su Facebook o fuori Facebook

Quali sono i dettagli?

Crea evento

# Esempio evento Facebook

## Campi da compilare

Co-organizzatori

*Ricordati di inserire Civil Week per essere ri-postato sulla nostra pagina*

Se per partecipare al tuo evento è obbligatorio iscriversi metti il link o la mail

**Crea evento**

Quali sono i dettagli?

La manifestazione dove cittadini attivi, organizzazioni di terzo settore e scuole fanno vivere il proprio impegno civico attraverso iniziative diffuse in tutto il territorio metropolitano.

Publicizza il tuo evento

Aggiungi co-organizzatori

Aggiungi co-organizzatori

I co-organizzatori possono accettare o rifiutare l'invito una volta che pubblichi il tuo evento.

In attesa

Civil Week

Aggiungi biglietti

Aggiungi un link a un sito web esterno per ottenere i biglietti

URL dei biglietti

Ripeti evento

Impostazioni di comunicazione

Crea evento

# Durante l'evento

Racconta a tutti coloro che *non sono presenti* cosa sta accadendo al tuo evento

*Strumenti*

**Diretta social**

**Storie**

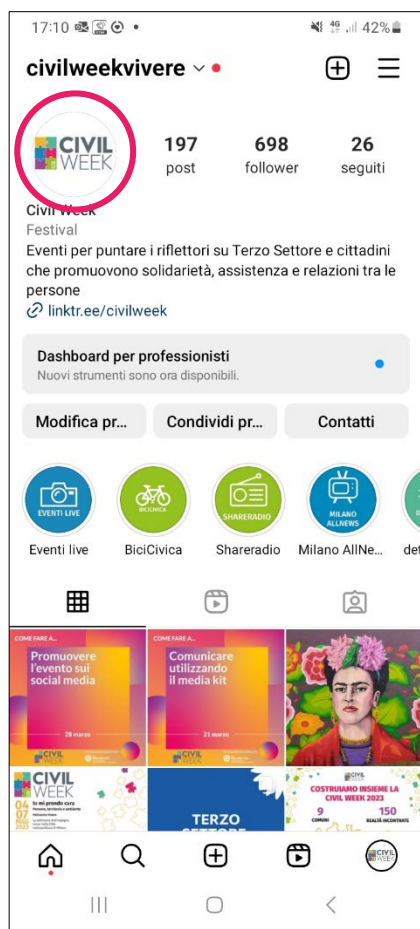
**Contenuti generati dal  
pubblico**



# Esempio storia IG

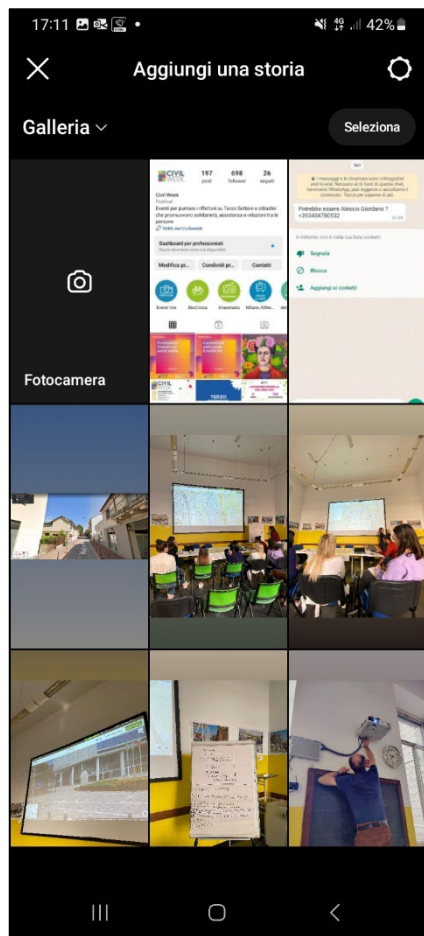
1

Clicca sulla tua immagine



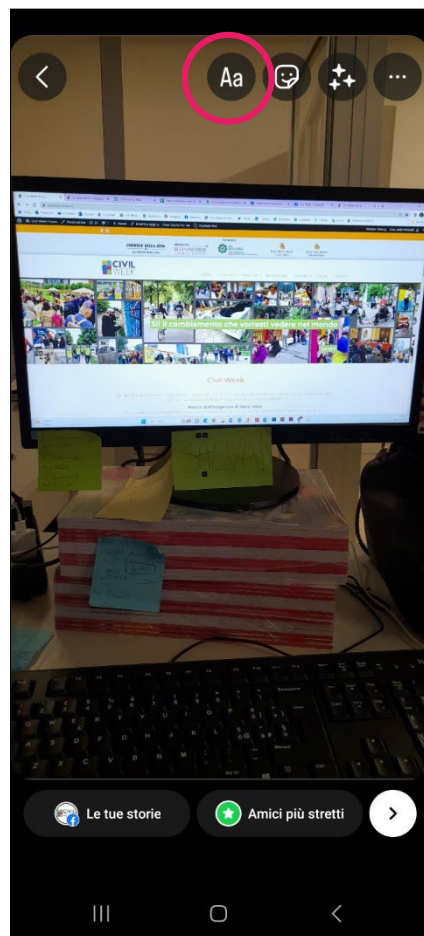
2

Seleziona un immagine o creane una nuova



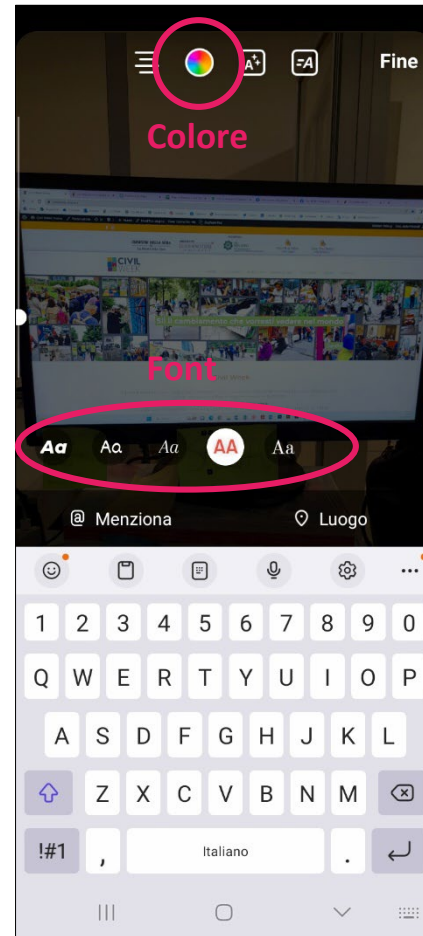
3

Per inserire del testo clicca sull'icona «Aa»



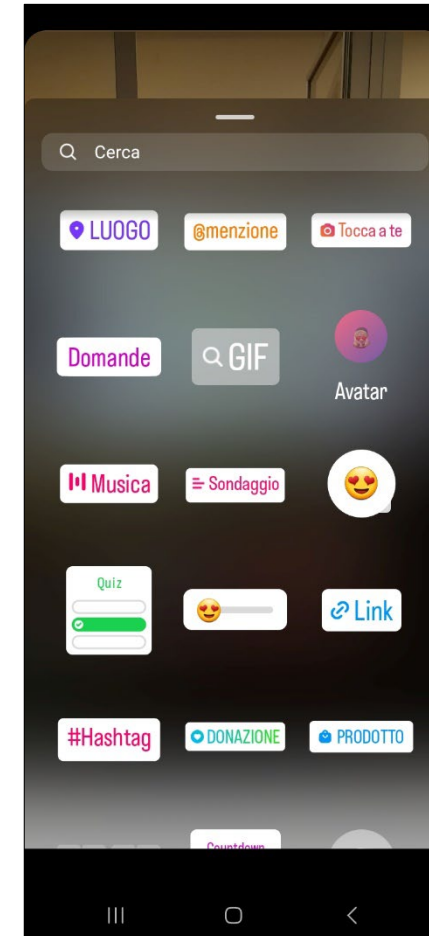
4

Scegli il font e il colore più adatto



5

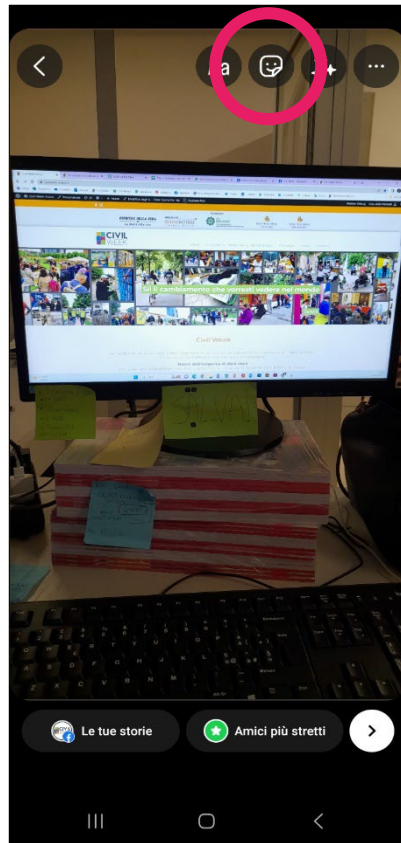
Scegli tra le opzioni gli elementi extra



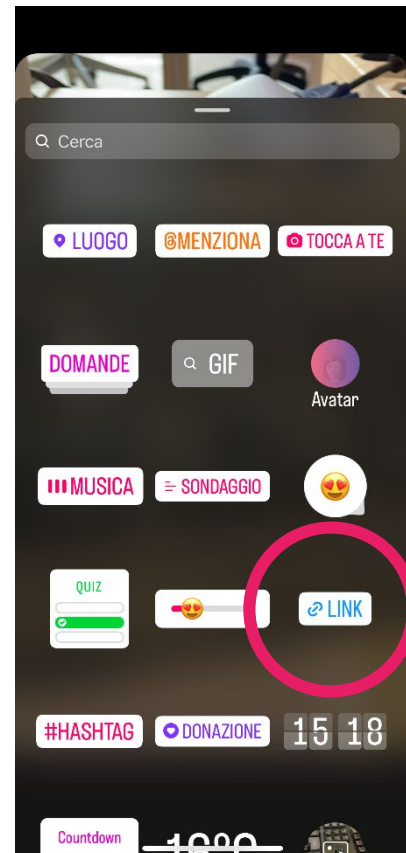
# Esempio storia IG

## Come inserire un *link* nella storia

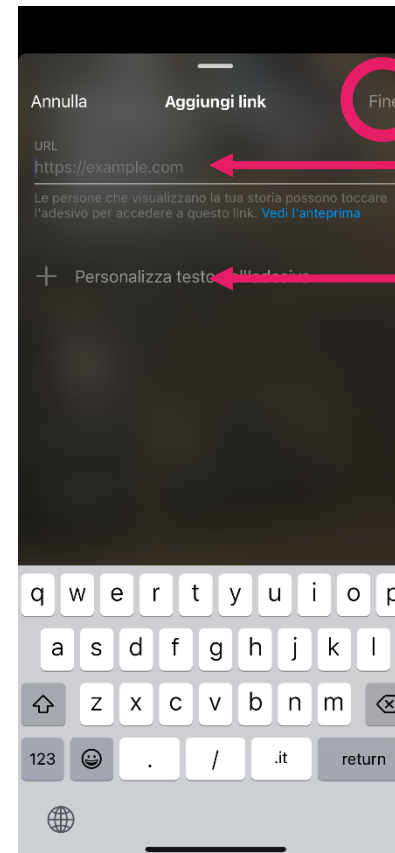
1. Clicca qui



2. Clicca qui



3. Inserisci qui il link e clicca «Fine»



Inserisci il link

Personalizza il testo del link

# Post evento

**Racconta a tutti com'è andata**

*Quali contenuti puoi creare*

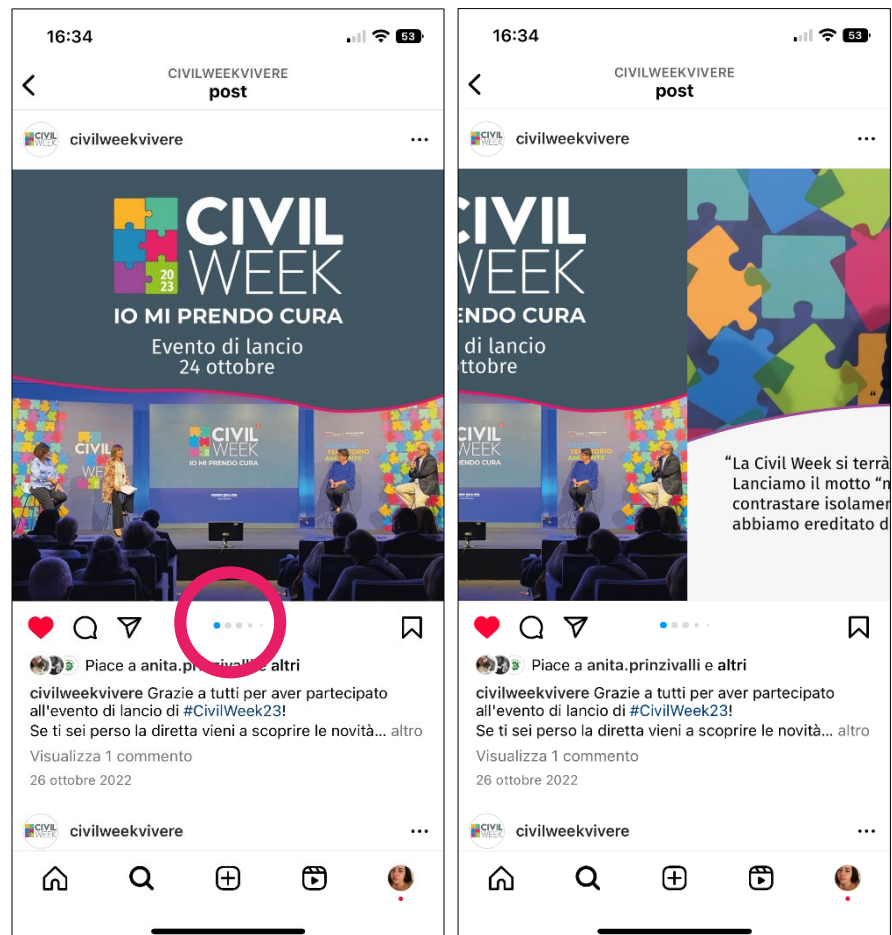
- **Articolo (stampa o web)**
- **Video**
- **Post social (immagine, carosello, video)**
- **Reel**

# Esempi IG

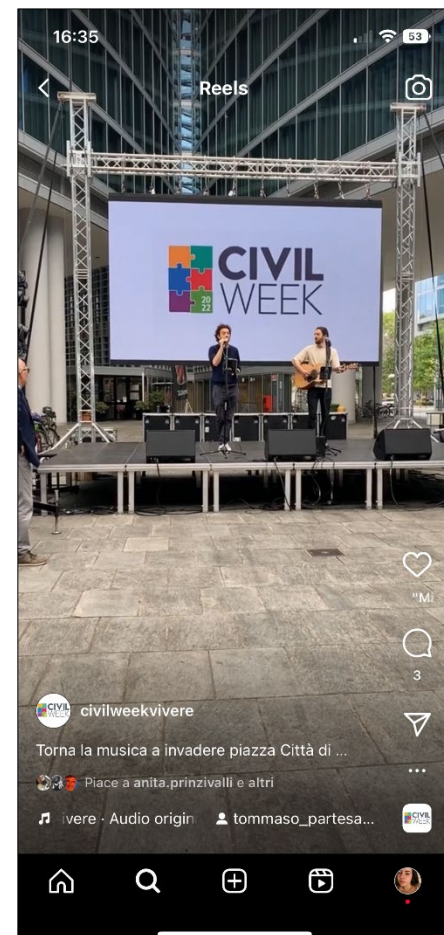
## Post foto/video



## Carosello immagini/video in sequenza



## Reel video breve verticale (max 1-3 minuti)



# Post evento: monitoraggio

## Raccogli feedback

*Obiettivo*

**Valutare** se e in che modo è stato raggiunto l'obiettivo

*Come*

**Moduli cartacei, form online, commenti a voce e sui social, raccolta di nuovi iscritti, ecc..**

# Link utili

## Modulo Google

### QR Code

[QR code generator](#)

### Software open source

[Giphy](#): per cercare e creare gif

[Black magic design](#): programma da scaricare per video editing

[Openshot](#): programma da scaricare per video editing

GIMP: programma per creare e/o modificare immagini

# TAG

Regole su tag da inserire

## INSTAGRAM

@civilweekvivere @ciessevi\_milano @corrierebuonenotizie  
@fondazioneordmilano @fondazionecomunitamilano  
@milanoallnews, @shareradio\_milano @cittametropolitanamilano  
@fondazionecorriere @corriere

## FACEBOOK

@Civil Week @CSV Milano, @Corriere Buone Notizie, @Forum  
Terzo Settore Milano, @Forum del Terzo Settore Alto Milanese,  
@Fondazione di Comunità Milano Onlus, @Fondazione  
Comunitaria Ticino Olona, @Fondazione Comunitaria Nord Milano  
Onlus, @Milano AllNews, @Shareradio, @Città Metropolitana di  
Milano, @Corriere, @Fondazione Corriere

# HASHTAG

Regole su hashtag da utilizzare

## Primari

#CivilWeek #perCivilWeek

## Secondari

#CivilWeek23 #cittadinanzaattiva  
#instaCivilWeek (solo su Instagram)



# LOGO

QUESTO EVENTO PARTECIPA A



*Da inserire in tutti i contenuti  
di comunicazione che riguardano l'evento*



**Prima della pubblicazione dei materiali di comunicazione con presente il logo Civil Week 2023 o qualsiasi altro materiale grafico, dovranno essere inviati per verifica del corretto utilizzo all'indirizzo mail [designcivilweek.mi@csvg Lombardia.it](mailto:designcivilweek.mi@csvg Lombardia.it)**



# Compila il questionario di valutazione

<https://forms.office.com/e/56VD2UTeiv>

Per aggiornamenti visita il sito  
[www.civilweek-vivere.it](http://www.civilweek-vivere.it)



# CONTATTI

Mail

[civilweek.milano@csvlombardia.it](mailto:civilweek.milano@csvlombardia.it)

Tel

02.45475866

Facebook

[@civilweek](#)

Instagram

[@civilweekvivere](#)

