



MILANO
CIVIL
WEEK

7_10
MAG
2026 **INSIEME.**
LA SOCIETÀ
DELLA
FIDUCIA

COME ORGANIZZARE
UNA PEDALATA

PERCHÉ

Organizzare una pedalata di gruppo in città è un atto che può generare un **impatto significativo sulla comunità** e sulla città stessa. Questi eventi aiutano a costruire un **senso di appartenenza e solidarietà** tra i partecipanti, offrendo l'opportunità di condividere passioni e valori comuni.

Muoversi in gruppo, inoltre, aumenta il senso di sicurezza riducendo il timore di affrontare il traffico urbano e dimostrando che la bicicletta è un'**alternativa accessibile** e piacevole per tutti.

È anche un modo concreto per **sensibilizzare le autorità locali** sull'importanza di investire nella mobilità sostenibile: strade più sicure, infrastrutture ciclabili ben progettate e politiche che favoriscano l'uso della bicicletta. Attraverso una pedalata di gruppo, si invia un messaggio forte e visibile: la mobilità sostenibile può **cambiare le nostre città** per il meglio.

COME

IMMAGINA

SVILUPPA

DIFFONDI

PEDALA

IMMAGINA

Questa fase della progettazione è dedicata alla **scelta del tema**, all'**identificazione del pubblico** e alla **ricerca degli stakeholder** da coinvolgere.

TEMA:

Scegli un tema o sviluppa quello proposto; identifica eventuali **punti di interesse** in città.

TARGET

Individua il target dell'evento: **famiglie, bambini, adulti**.

STAKEHOLDER

Coinvolgi realtà locali come **associazioni, enti pubblici o scuole** e cerca eventuali **partner o sponsor**.

SVILUPPA

AUTORIZZAZIONI E PERMESSI

Questa è la fase più operativa dell'organizzazione, necessaria alla buona riuscita dell'evento.

PERCHE' SONO NECESSARI:

Per garantire la sicurezza del gruppo, evitare conflitti con il traffico e rispettare le normative locali.

COME OTTENERLI:

Mettiti in contatto con le istituzioni competenti. Contatta gli assessorati da coinvolgere (sport, mobilità, cultura) e l'ufficio manifestazioni della Polizia Locale.

SUGGERIMENTI

Verifica le regole della tua città e consulta associazioni locali che hanno già esperienza. Valuta la possibilità di attivare un'assicurazione per i partecipanti.

SVILUPPA

IL PERCORSO

Questa è la fase più operativa dell'organizzazione, necessaria alla buona riuscita dell'evento.

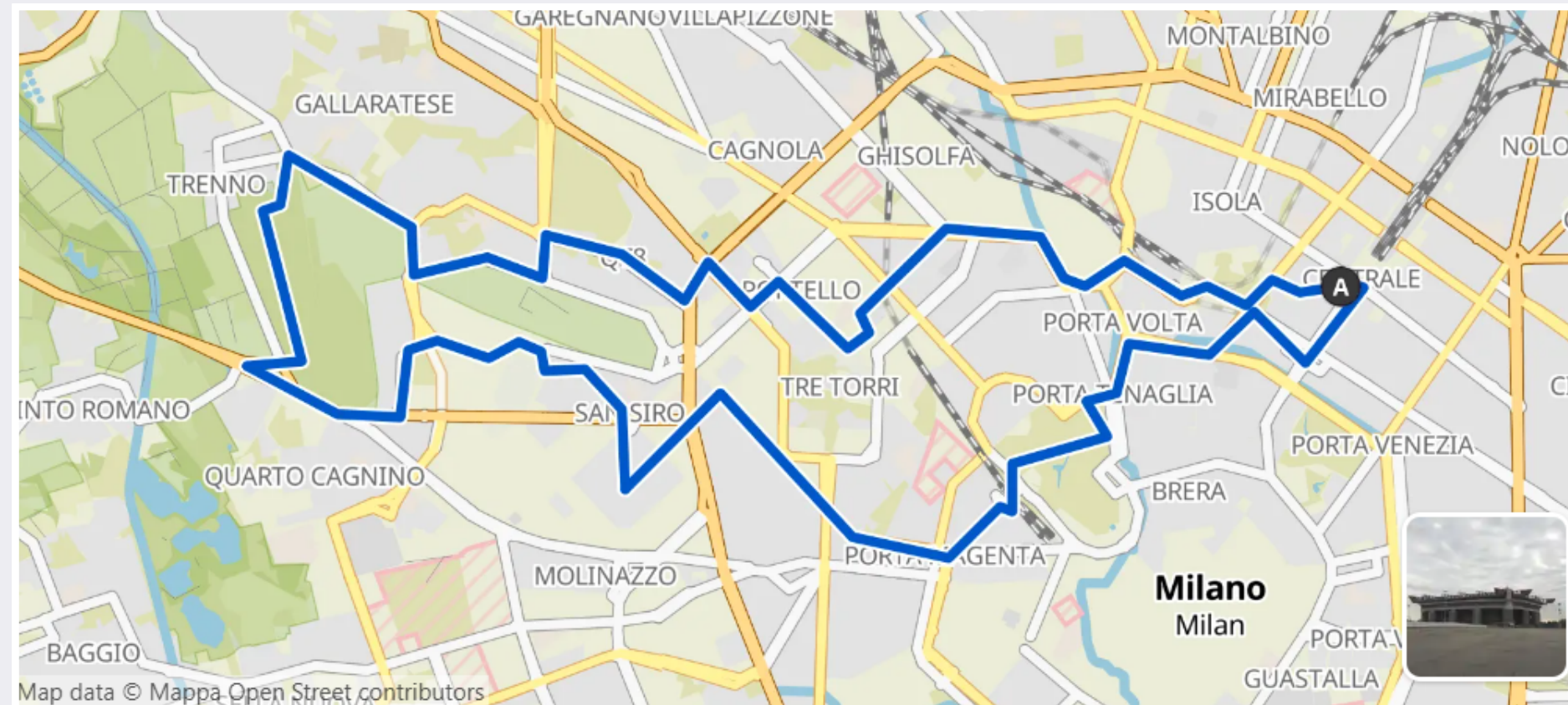
CRITERI DA CONSIDERARE:

- Accessibilità per tutti i livelli di esperienza.
- Presenza di piste ciclabili o strade a bassa densità di traffico.
- Punti di interesse lungo il tragitto (monumenti, punti panoramici, aree di sosta).
- Valutare la capienza delle strade in base alla previsione del numero di partecipanti.
- Durata: calcola una media oraria intorno agli 8 km/h, maggiore è il numero di persone e maggiori sono il numero di soste intermedie, minore sarà la media oraria di percorrenza)

STRUMENTI UTILI:

creazione percorso: Komoot, Bikemap o Ridewithgps. Creazione mappe: Umap, Google MyMaps.

ESEMPIO DI ITINERARIO SVILUPPATO SU KOMOOT



Bicicivica 2024



Facile

🕒 01:24 ↔ 24,4 km Ø 17,4 km/h ↗ 80 m ↘ 80 m

Giro in bici da corsa facile. Adatto a ogni livello di allenamento. Superfici per lo più asfaltate e facili da percorrere in bici.

SVILUPPA

ORGANIZZAZIONE

PRATICA

Questa è la fase più operativa dell'organizzazione, necessaria alla buona riuscita dell'evento.

DEFINISCI UN NUMERO MASSIMO DI PARTECIPANTI:

Solitamente, in caso di eventi gratuiti, tra iscritti e partecipanti effettivi c'è uno scarto del 30%.

ASSEGNA COMPITI E RUOLI:

All'interno del team organizzativo, identifica volontari per la gestione del gruppo. Affidati ad una persona il compito di guidare la pedalata, come apripista, ad un'altra il compito di chiudere il gruppo e prevedi un supporto meccanico in caso di necessità.

IMPIANTO AUDIO:

La musica è indispensabile per rendere più festosa e coinvolgente la pedalata! Scegli una playlist adatta al mood dell'evento e utilizza delle casse per diffonderla al meglio. Un microfono o un megafono ti torneranno utili per comunicare con i partecipanti.

CRONOPROGRAMMA

ORARIO	ATTIVITA'	LUOGO	DISTANZA	REFERENTE
9:45 - 10	Raduno	Parco Segantini	-	
10-10:15	Introduzione	Parco Segantini	-	Angelo
10:20-11	Prima Tappa	da Parco Segantini a Ronchetto delle rane	7 km	Angelo
11-11:30	Visita GUIDATA	Ronchetto delle rane	-	Guida
11:35-11:50	Seconda Tappa	da Ronchetto delle rane a Selvanesco	2,4 km	Angelo

DIFFONDI

PROMOZIONE E COMUNICAZIONE

Questa è la fase di promozione, utile a coinvolgere la comunità.

FORM DI ISCRIZIONE:

Prepara un modulo di iscrizione utilizzando strumenti gratuiti come i Moduli Google o EventBrite. Scrivi un testo accattivante per coinvolgere ed invogliare le persone a partecipare.

SOCIAL MEDIA:

Spargi la voce sui social per raggiungere più persone e crea un evento Facebook con le seguenti informazioni:

- Durata del tour
- Lunghezza: espressa in KM
- Orario ritrovo, orario di partenza
- Orario di fine dell'evento
- Specifica se l'evento sarà rimandato o cancellato in caso di maltempo
- Fornisci indicazioni sull'abbigliamento consigliato

DIFFONDI

PROMOZIONE E COMUNICAZIONE

Questa è la fase di promozione,
utile a coinvolgere la comunità.

LOCANDINA:

Crea una grafica per l'evento che racchiuda le informazioni più importanti:

- Nome dell'evento
- Luogo e Orario ritrovo
- Loghi delle associazioni/enti/realtà promotrici e/o sponsor

GADGET E ALTRI MATERIALI:

Prendi in considerazione l'idea di regalare dei gadget ai partecipanti e di stampare delle bandiere con il logo/immagine dell'evento da posizionare nel luogo di partenza per renderlo più visibile.

PEDALA

DURANTE L'EVENTO

È arrivato il momento
di pedalare!

ACCOGLIENZA:

Inizia con un breve discorso: ribadisci gli obiettivi della pedalata, racconta il percorso e invita tutti i partecipanti a pedalare nel rispetto del codice della strada.

PEDALATA:

Attieniti il più possibile al cronoprogramma, mantieni una velocità che sia confortevole per tutti e comunica frequentemente con i volontari incaricati di 'chiudere il gruppo' per assicurarti che il corteo rimanga compatto.

Pianifica soste regolari per permettere al gruppo di ricompattarsi.

DIVERTITI E GODITI LA PEDALATA!



GRAZIE!

E-MAIL

civilweek.milano@csvlombardia.it

INSTAGRAM

[@civilweekvivere](https://www.instagram.com/civilweekvivere)

FACEBOOK

[@milanocivilweek](https://www.facebook.com/milanocivilweek)