

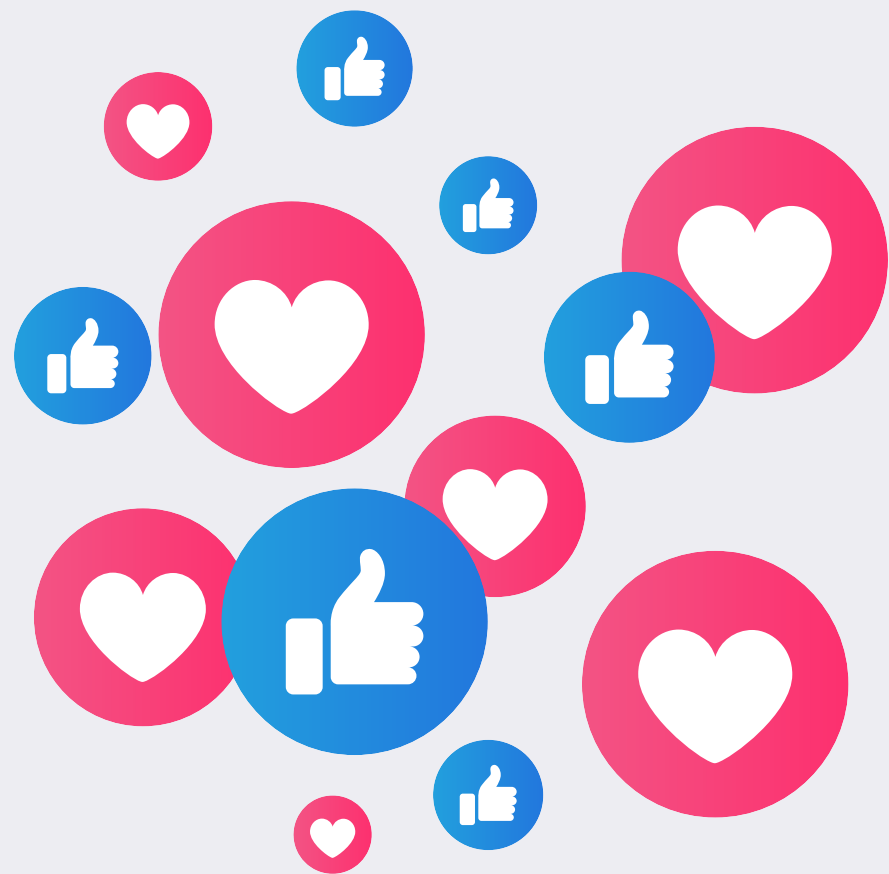


MILANO
CIVIL
WEEK

7_10
MAG
2026 **INSIEME.**
LA SOCIETÀ
DELLA
FIDUCIA

SOCIAL
MEDIA

INTRODUZIONE



L'utilizzo dei social media è fondamentale per promuovere un evento.

Quando organizzi un evento non puoi rinunciare a utilizzare le principali piattaforme come base su cui realizzare una strategia di social media coverage in grado di divulgarlo.

QUALE CANALE PREDILIGERE?

La prima operazione da fare è capire quali sono gli obiettivi che volete raggiungere con il vostro evento e qual è il pubblico che intendete intercettare.

Instagram, Facebook e LinkedIn sono le principali piattaforme su cui divulgare i vostri eventi, ma non limitatevi solo ai vostri canali di comunicazione, organizzate invece una rete di canali con i vostri partner e soggetti locali.

**NON TUTTI I SOCIAL
FUNZIONANO
ALLO STESSO MODO**

TITOLO



INSTAGRAM

- Condivisione di immagini e reel video
- Condivisione di storie
- Post brevi
- Caroselli/Gallerie fotografiche



FACEBOOK

- Condivisione di immagini
- Post medio/lunghi
- Live



LINKEDIN

- Condivisione di grafiche
- Promozione di eventi
- Post medio/lunghi
- Condivisione di Immagini
- Riconoscimenti

IMPORTATE



Contenuti di qualità favoriscono una divulgazione di qualità.
È importante utilizzare strumenti adatti a creare contenuti il più
possibile in alta definizione.

ESEMPI DI PROMOZIONE PRE-EVENTO

Offline

- Stampa
- Radio
- Volantini
- Locandine
- Gadget
- Passaparola

ESEMPI DI PROMOZIONE PRE-EVENTO

Online

- Post sui social
- Creazione di eventi Facebook
- Condivisione nei gruppi Facebook
- Newsletter
- Pagine web
- Media digitali
- Web TV, web radio

COME CREARE UN EVENTO FACEBOOK

Campi da compilare

Inserisci l'immagine dell'evento
1920x1080 pixel

Nome dell'evento

Data e ora dell'evento

Location

Descrizione dell'evento

The screenshot shows the Facebook 'Crea evento' (Create Event) interface. It includes a header 'Crea evento' with a close button. Below is a large image placeholder for the event cover, with a text overlay: 'Trascina o usa i tasti di direzione per riposizionare l'immagine' and a 'Modifica' button. The event details section shows the organizer 'Milano Civil Week' and the event name 'Milano Civil Week 25'. The date and time are set for '8 mag 2025' at '12:00' in 'UTC+01'. The location is 'piazza castello 3, 20100 Milan, Italy'. The description field is empty with the placeholder text 'Quali sono i dettagli?'. A 'Crea evento' button is at the bottom.

Crea evento

MILANO CIVIL WEEK
L'EUROPA SIAMO NOI
8-11 MAG 2025
La settimana dell'impegno civico nella Città metropolitana di Milano

Trascina o usa i tasti di direzione per riposizionare l'immagine

Modifica

Milano Civil Week
Organizzatore - Il tuo profilo

Nome dell'evento
Milano Civil Week 25

Data di inizio
8 mag 2025

Ora di inizio
12:00

Fuso orario
UTC+01

+ Data e ora di fine

È di persona o virtuale?
Di persona

Aggiungi luogo
piazza castello 3, 20100 Milan, Italy

Quali sono i dettagli?

Crea evento

COME CREARE UN EVENTO FACEBOOK

Campi da compilare

Co-organizzatori

*Ricordati di inserire Milano Civil Week
per essere ripostato sulla nostra pagina*

Se per partecipare al tuo evento
è obbligatorio iscriversi metti
il link o la mail

The screenshot shows the Facebook 'Crea evento' (Create event) form. It includes a title field, a description field, a privacy setting (set to 'Pubblicizza il tuo evento'), a section for adding co-organizers, a section for adding tickets with a URL field, a 'Ripeti evento' (Repeat event) section, and a 'Impostazioni di comunicazione' (Communication settings) section. A green 'Novità' (New) badge is next to the communication settings. An orange arrow points from the text 'Co-organizzatori' to the 'Aggiungi co-organizzatori' field. Another orange arrow points from the text 'Se per partecipare al tuo evento è obbligatorio iscriversi metti il link o la mail' to the 'URL dei biglietti' field.

Crea evento

Quali sono i dettagli?

Questo evento è pubblico. Chiunque dentro e fuori Facebook potrà vederlo dopo la pubblicazione.

Pubblicizza il tuo evento

Aggiungi co-organizzatori

Aggiungi co-organizzatori

I co-organizzatori possono accettare o rifiutare l'invito una volta che pubblichi il tuo evento.

Aggiungi biglietti

Aggiungi un link a un sito web esterno per ottenere i biglietti

URL dei biglietti

Ripeti evento

Impostazioni di comunicazione **Novità**

Crea evento

COME CREARE UNA STORIA IG

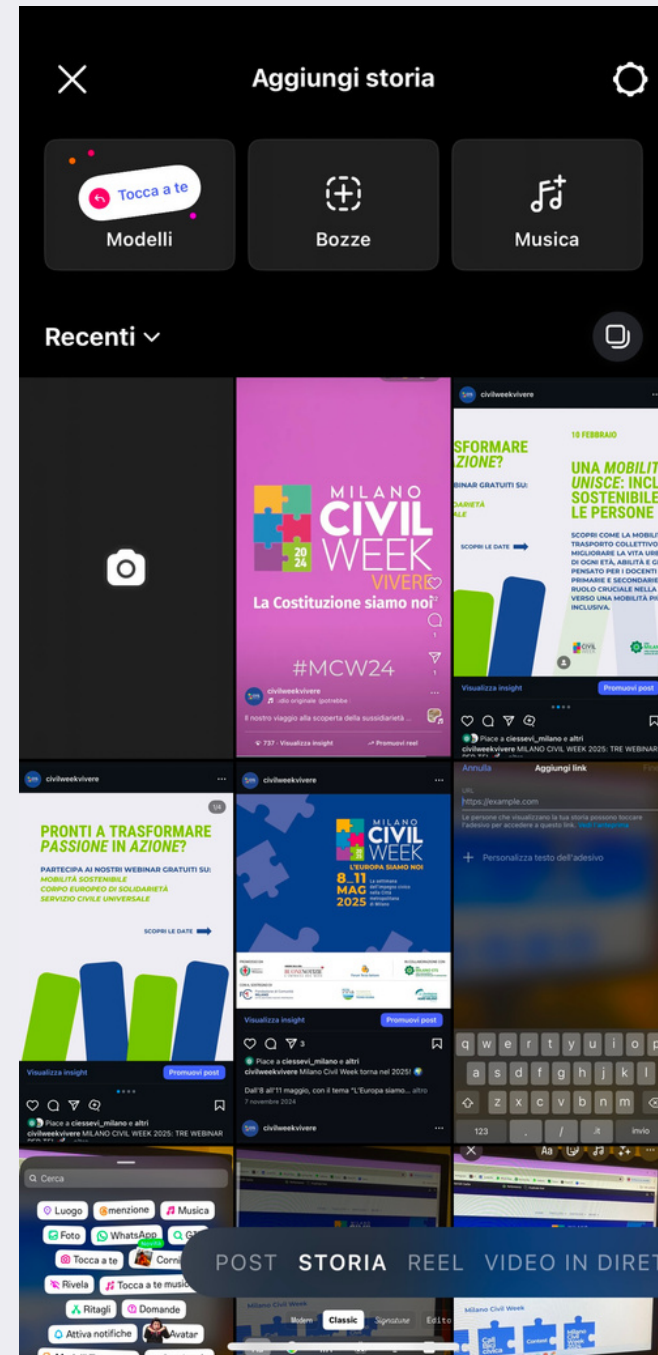
1

Clicca sulla tua immagine del profilo



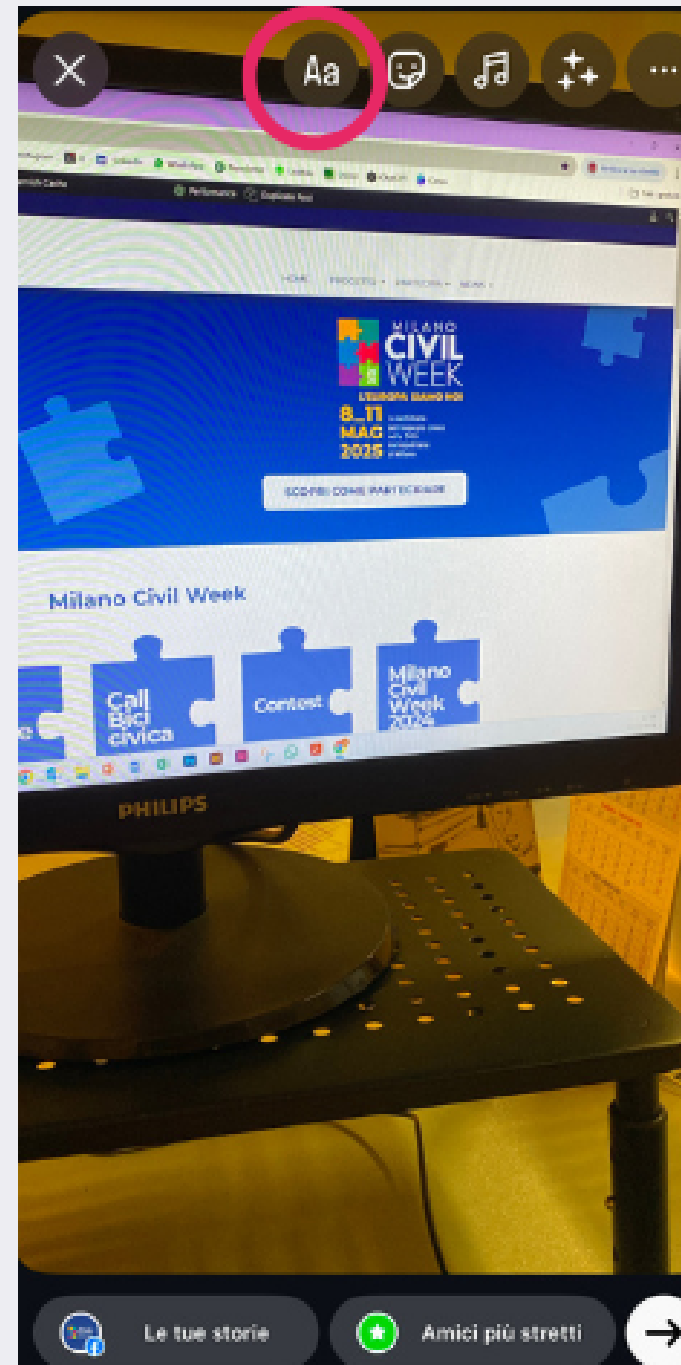
2

Seleziona un'immagine o creane una nuova



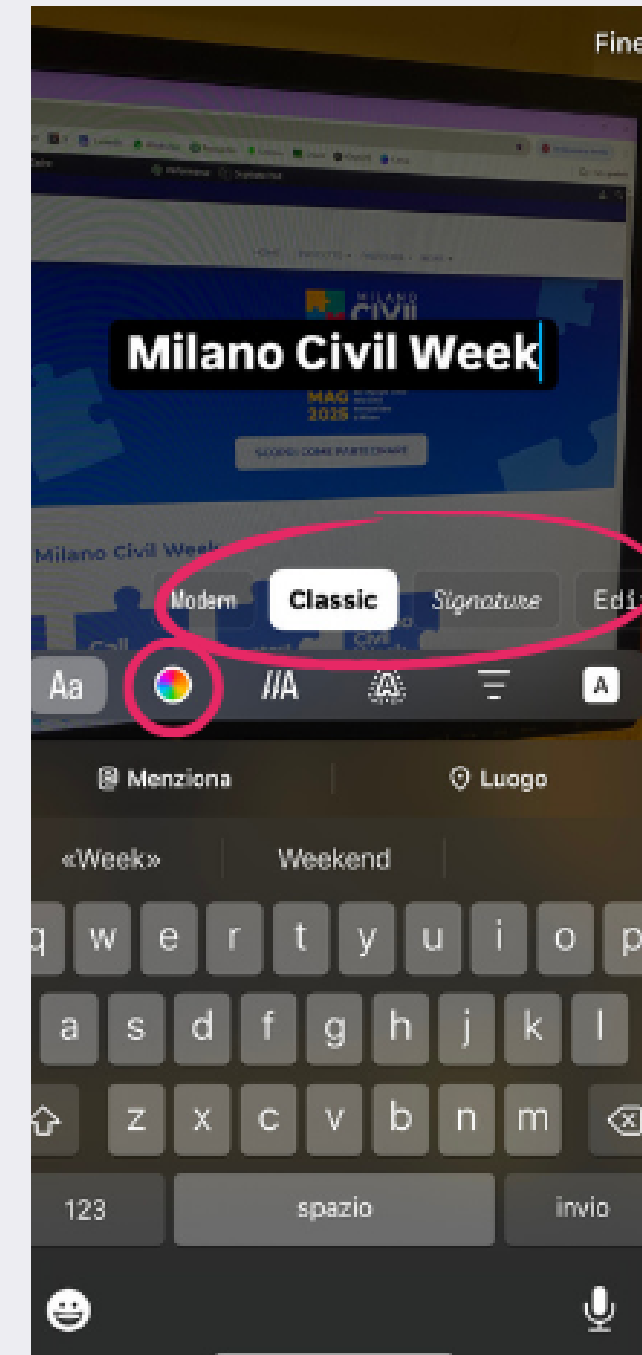
3

Per inserire del testo clicca sull'icona <<Aa>>



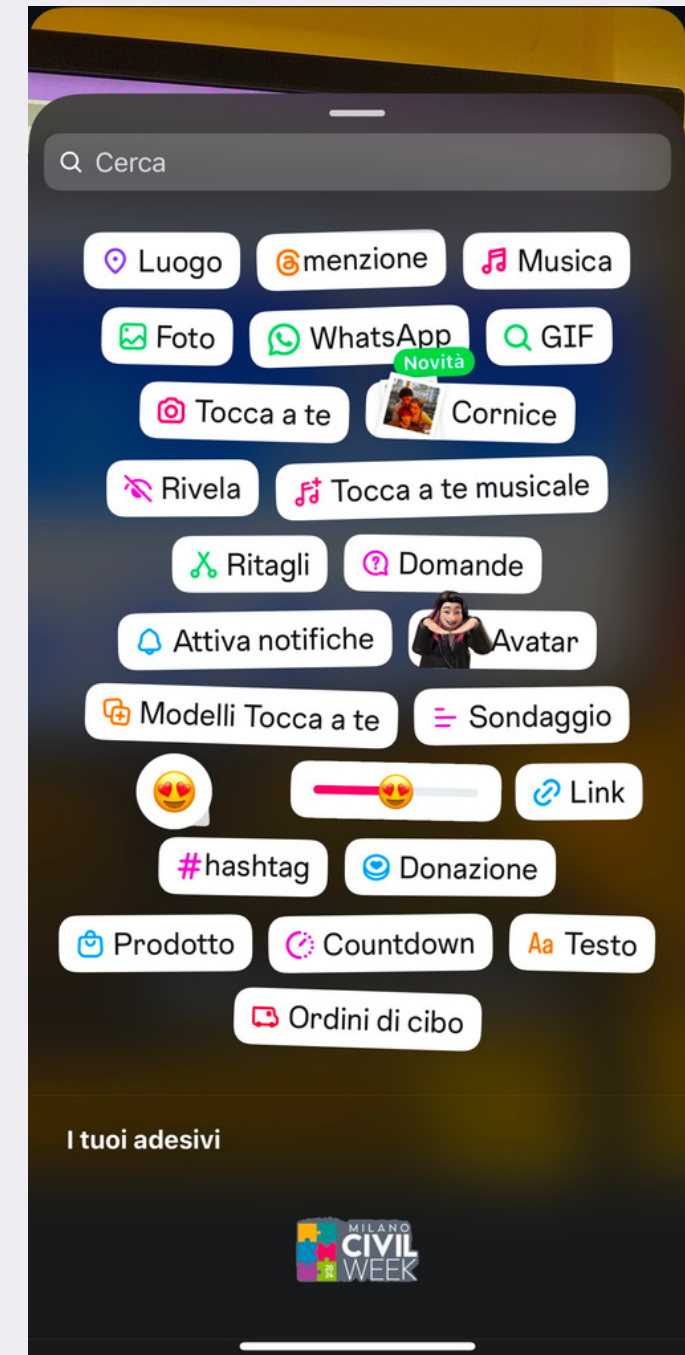
4

Scegli il font e il colore più adatto



5

Scegli tra le opzioni gli elementi extra

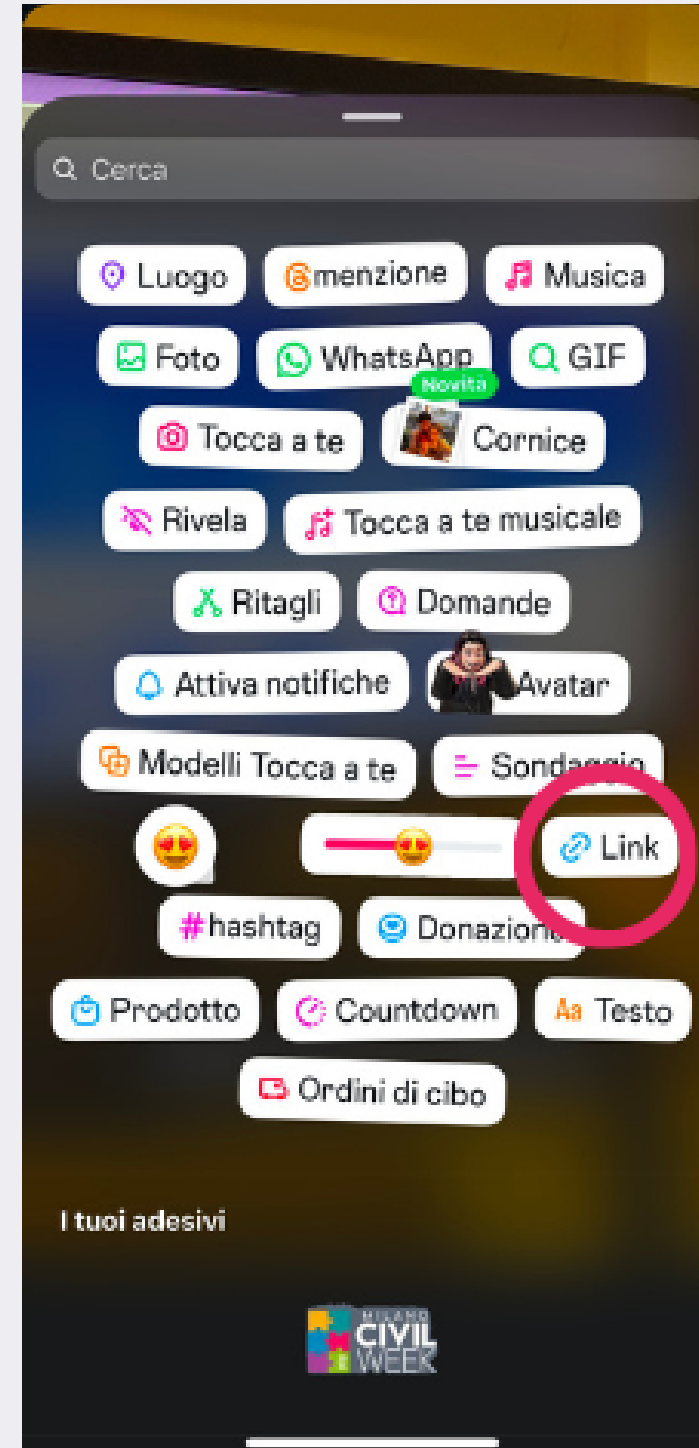


COME INSERIRE UN LINK NELLE STORIE

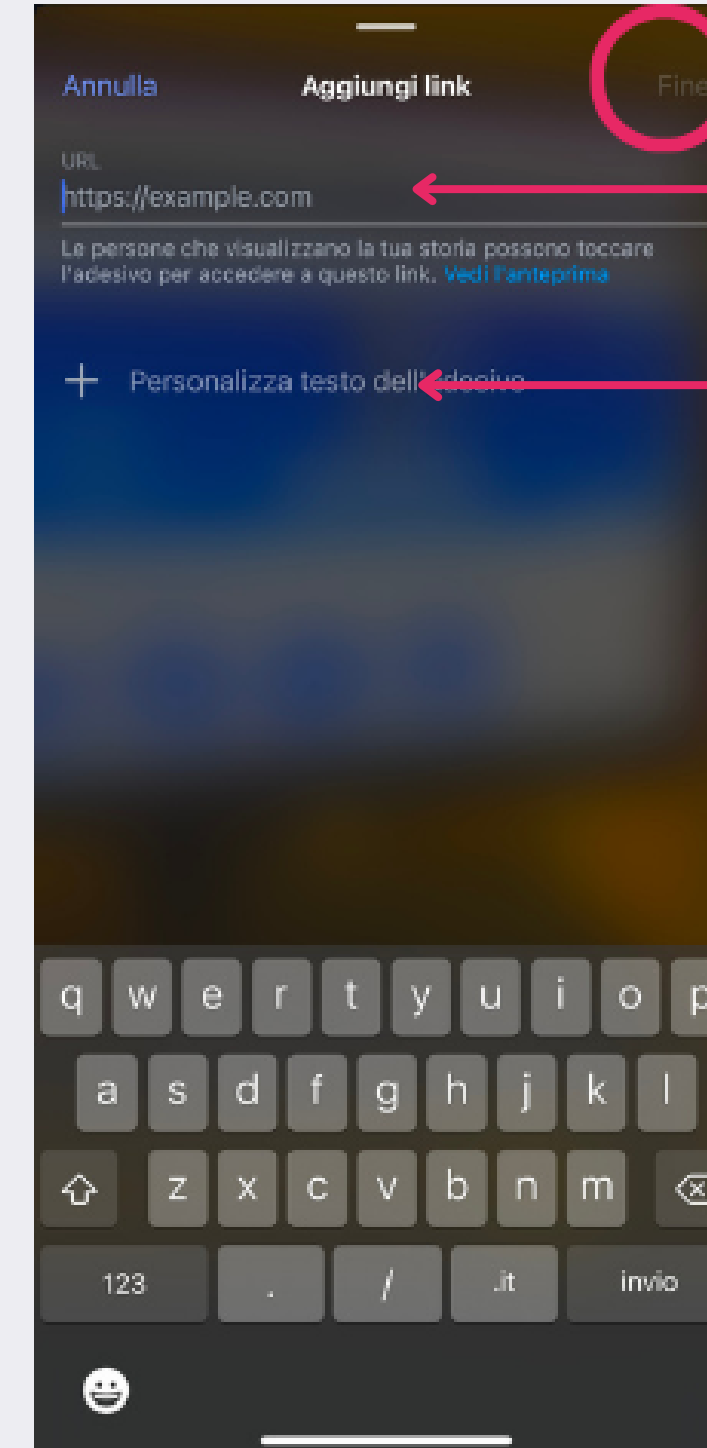
1.
Clicca qui



2.
Clicca qui



3.
Inserisci qui il link
e clicca <<Fine>>



Inserisci il link

Personalizza
il testo del link

Esempi di promozione DURANTE L'EVENTO

È opportuno che qualcuno tenga aggiornati i vostri social con post, video e foto dall'evento.

- Condivisione sui social di materiale video e fotografico
- Repost di storie e post
- Storie su Instagram e Facebook
- Condivisione di materiale generato dal pubblico
- Dirette social

Esempi di promozione POST-EVENTO

- Articoli
- Video
- Post sui social
- Reel

ESEMPI DI CONTENUTI INSTAGRAM

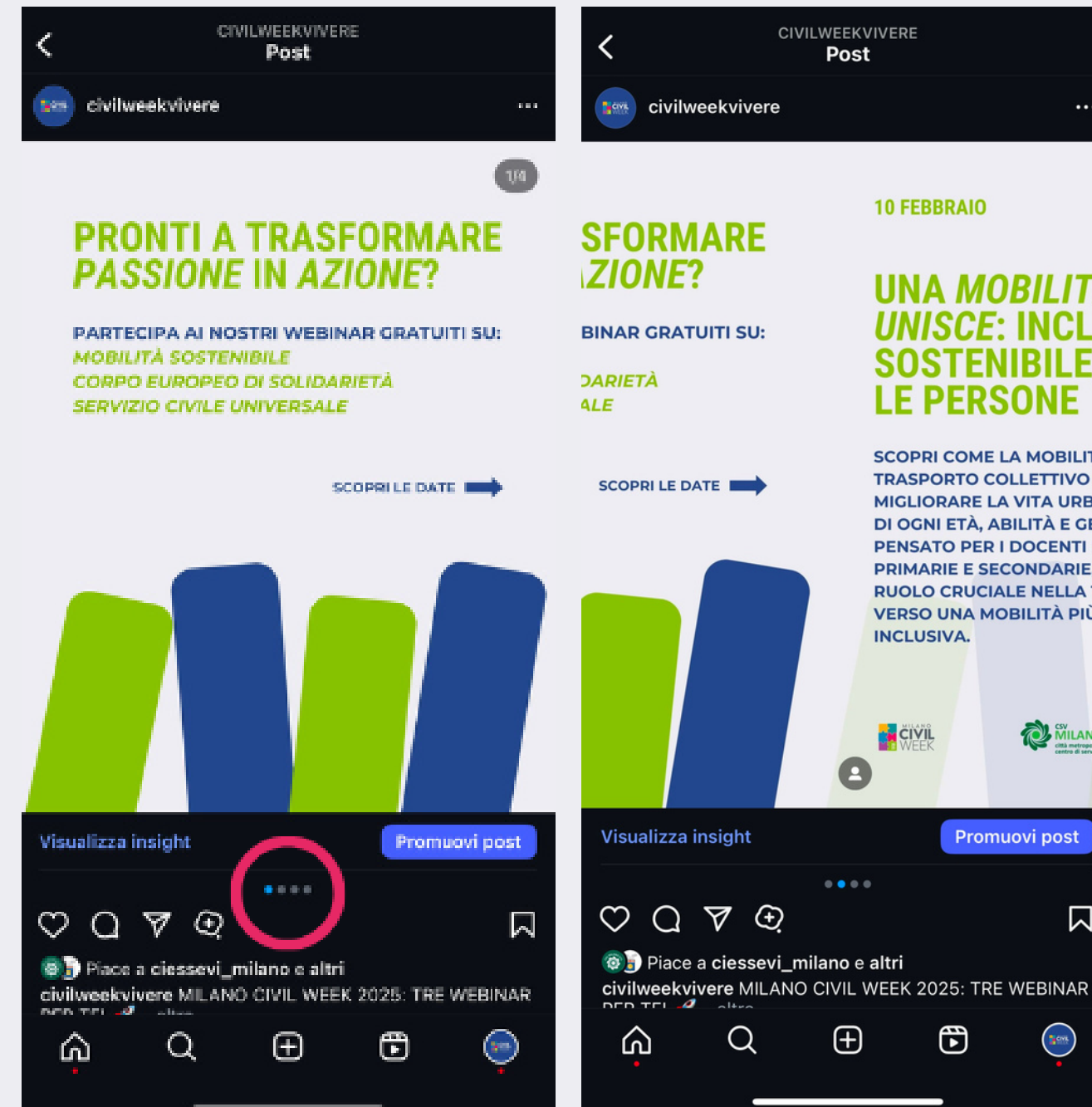
Post

foto/video



Carosello

immagini/video in sequenza



Reel

video breve verticale (max 1-3 min)



Esempi di promozione POST-EVENTO

Create un post sui vostri social per **ringraziare i partecipanti** e condividere con loro le vostre riflessioni sull'evento e la sua riuscita. Animate la conversazione e stimolate il pubblico ad interagire nei vostri commenti, chiedendo input e suggerimenti per costruire il prossimo evento.

Esempi di promozione POST-EVENTO

Non dimenticate di raccogliere i **feedback**. Le opinioni sono utili e vi aiuteranno a costruire un pubblico sempre più solido e fidelizzato.

Fatelo attraverso: moduli cartacei, form online, commenti, a voce etc.

IMPORTANTE

Non dimenticate l'importanza della **privacy** e del **copyright**.

Assicuratevi sempre di avere i diritti per la divulgazione delle immagini che utilizzate sui vostri canali, sia in caso di fotografie, sia in caso di immagini scaricate online.

Affidatevi a siti che forniscono immagini con pieno diritti di utilizzo come elencati nella slide successiva.

LINK UTILI

- **QR Code Generator:** programma per creare QR codes
- **Giphy:** creazione di GIF animate
- **Inshot:** app per editing video
- **Openshot:** programma per editing video
- **Canva:** programma per editing immagini
- **GIMP:** programma per editing immagini
- **Pexels:** immagini e foto gratuite
- **Unsplash:** immagini e foto gratuite
- **500px:** immagini e foto gratuite

TAG PER FACEBOOK

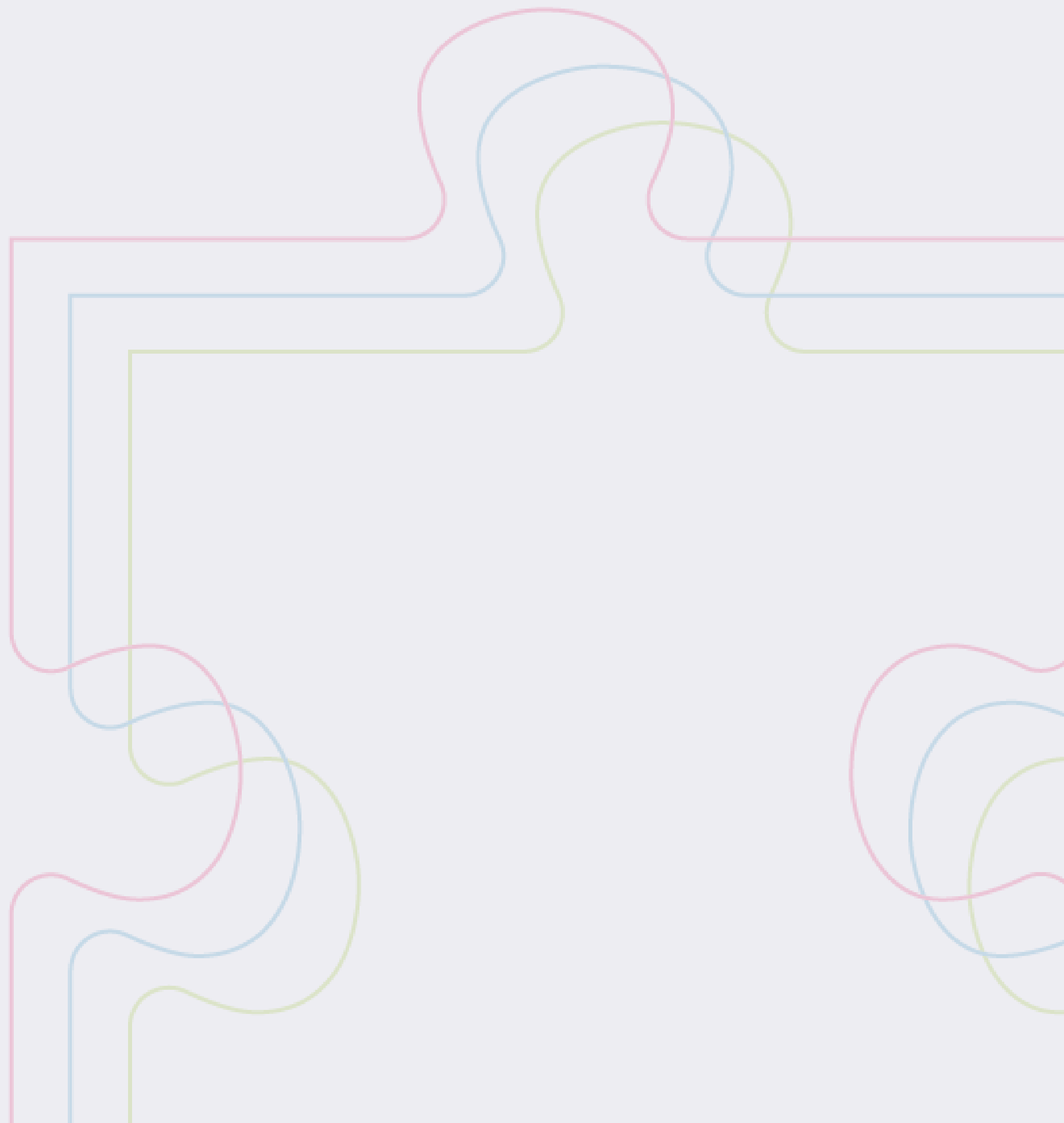
@Comune di Milano, @Corriere Buone Notizie, @Forum Terzo settore Milano, @Forum Terzo settore Adda Martesana, @Forum del Terzo settore Alto Milanese, @CSV Milano, @Fondazione Comunitaria Ticino Olona Ente Filantropico, @Fondazione di Comunità Milano Ente Filantropico ETS, @Fondazione Comunitaria Nord Milano Onlus, @Milano Civil Week

TAG PER INSTAGRAM

@comune_milano, @corrierebuonenotizie, @forumterzosettore,
#ForumTerzoSettoreAltoMilanese, #AddaMartesana, #SudMilano, @ciessevi_milano,
@fondazionecomunitamilano, #FondazioneComunitariaTicinoOlona, @fondazioneordmilano

HASHTAG UFFICIALI

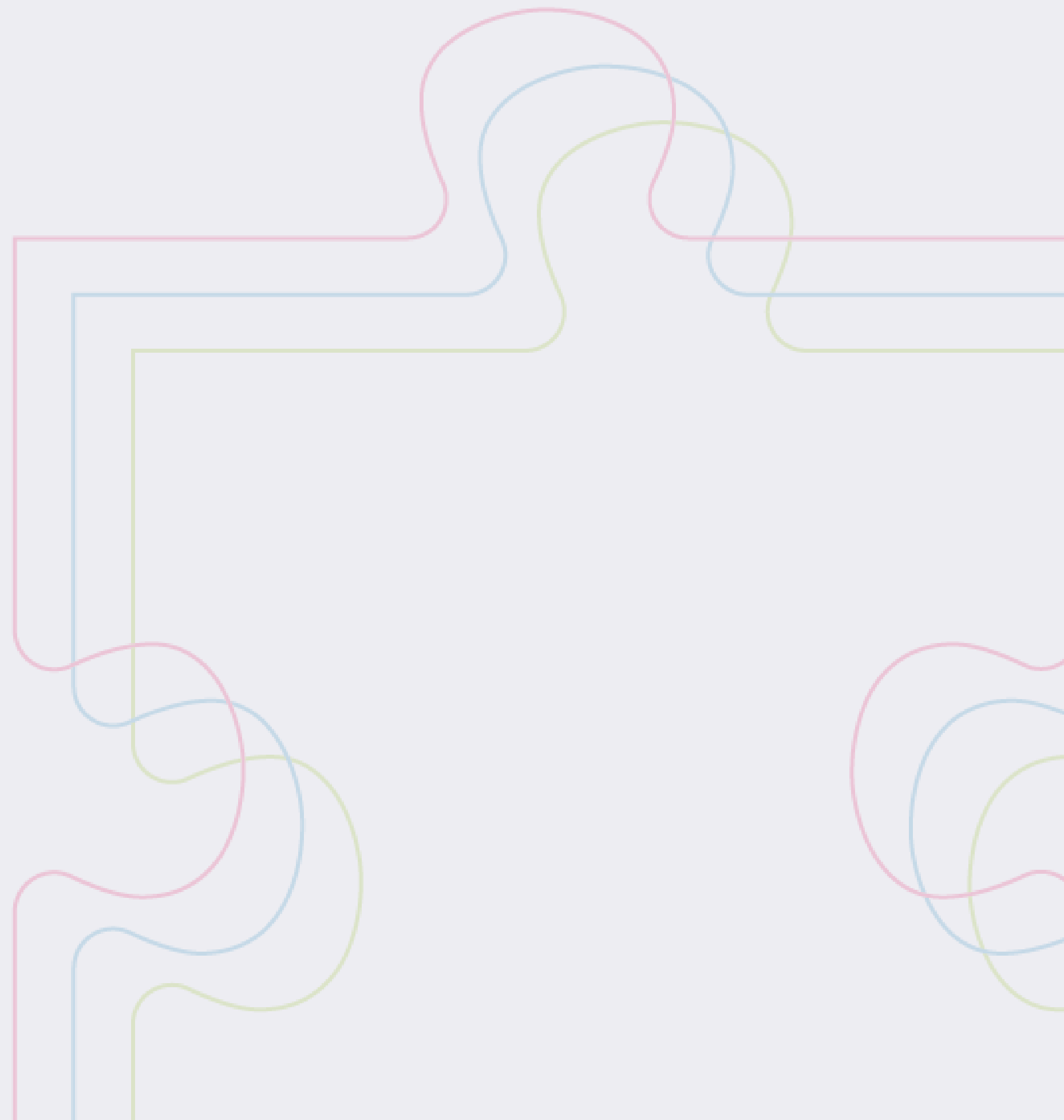
#MilanoCivilWeek, #MCW26,
#MilanoCivilWeek26, #cittadinanzaattiva



LOGO DA
UTILIZZARE



7_10
MAG
2026 **INSIEME.**
LA SOCIETÀ
DELLA
FIDUCIA



IMPORTANTE

Prima della pubblicazione dei materiali di comunicazione con presente
il logo di Milano Civil Week 2026,
o qualsiasi altro materiale grafico,
dovranno essere inviati per verifica del corretto utilizzo all'indirizzo
designcivilweek.mi@csvlombardia.it

The background features several thin, wavy lines in shades of pink, blue, and green that flow from the right side towards the left, creating a sense of movement and depth.

Per aggiornamenti
visitate il nostro sito
<https://civilweek-vivere.it/>

CONTATTI



civilweek.milano@csvlombardia.it



02.45475866



[@milanocivilweek](https://www.facebook.com/milanocivilweek)



[@civilweekvivere](https://www.instagram.com/civilweekvivere)



GRAZIE!

E-MAIL

civilweek.milano@csvlombardia.it

INSTAGRAM

[@civilweekvivere](https://www.instagram.com/civilweekvivere)

FACEBOOK

[@milanocivilweek](https://www.facebook.com/milanocivilweek)